



Agent.e de communication et marketing Temps partiel

En tant que Conseil régional de la culture, Culture Outaouais joue un rôle actif au sein du milieu culturel et artistique de l'Outaouais. Grâce à son centre de ressources et de services, l'équipe de Culture Outaouais accompagne et soutient les artistes, les organismes et les travailleur.euse.s culturel.le.s de l'Outaouais dans leur développement professionnel et la gestion de leurs projets.

Nous sommes à la recherche d'une personne passionnée par la culture et les communications pour occuper le poste d'Agent.e de communication et marketing. La personne qualifiée aura comme responsabilité le développement, la gestion et la cohérence des actions de communications et marketing de la plateforme **Tout culture** initiée par Culture Outaouais.

Travailler pour Culture Outaouais, c'est bénéficier d'un environnement de travail chaleureux au sein d'une petite équipe engagée pour les acteurs du milieu culturel de l'Outaouais.

Pandémie de COVID-19 :

Le télétravail est possible et peut être exigé pour ce poste. Le cas échéant, Culture Outaouais fournira l'équipement approprié à la personne recrutée.

Votre contribution :

- Augmenter la visibilité de Tout culture dans les médias numériques, y compris les médias sociaux ;
- Développer une approche stratégique et mettre en œuvre les stratégies marketing pour faire connaître le contenu de la plateforme et susciter un intérêt pour l'offre qui y sera présentée ;
- Créer des textes de communication persuasifs ;
- Agir à titre de gestionnaire de communauté et de webmestre pour la plateforme Tout culture ;
- Collaborer à la création de contenus pour le référencement de la plateforme ;
- Élaborer et tenir à jour divers outils de mesure et d'analyse, tels tableaux de bord et indicateurs, permettant d'évaluer la performance et la pertinence des stratégies de communication, des campagnes de publicité ;
- Agir à titre de personne-ressource pour accompagner le milieu dans la mise en ligne de leur offre ;
- Collaborer et contribuer au développement de la plateforme en matière de découvrabilité ;
- Assurer, lorsque requis, l'exécution de toute autre activité connexe.

Êtes-vous la personne que nous cherchons ?

- Être titulaire d'un baccalauréat en communication, marketing, relations publiques, journalisme ou toute autre discipline pertinente pour le poste (ou expérience équivalente / formation équivalente) ;
- Posséder un minimum de 3 ans d'expérience pertinente en communication ou marketing ou tout autre domaine connexe ;
- Connaissance et expérience exceptionnelles des stratégies des médias sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ;
- Expérience confirmée dans l'élaboration et la conception de divers moyens de communication (communiqués de presse, scénarios vidéo, etc.) ;
- Excellentes aptitudes rédactionnelles ;
- Créativité et pensée analytique ;
- Capacité confirmée à travailler sous pression et à respecter des échéances serrées ;
- Forte capacité à gérer des projets ;
- Capacité à innover et agilité à s'adapter ;
- Orienter vers les résultats ;
- Excellentes qualités interpersonnelles et capacité à gérer les demandes de nombreux collaborateurs ;
- Bilinguisme (un atout supplémentaire).

Conditions et environnement de travail :

- Contrat d'un an - possibilité de renouvellement
- Horaire : 14 h par semaine ;
- Milieu favorable à la conciliation travail-vie personnelle ;
- Culture organisationnelle axée sur l'hospitalité, l'équité, la collaboration et l'engagement ;
- Entre 24 \$ et 30 \$ de l'heure selon l'expérience ;
- Date d'entrée en fonction : juin ou juillet 2021.

Si ce poste vous intéresse, veuillez soumettre **votre CV et une lettre de motivation** à : direction@cultureoutaouais.org avant le 15 juin 2021.

Nous remercions toutes les candidates ou tous les candidats de leur intérêt. Toutefois, seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.