



Responsable des communications

En tant que Conseil régional de la culture, Culture Outaouais joue un rôle actif au sein du milieu culturel et artistique de l'Outaouais. Grâce à son centre de ressources et de services, l'équipe de Culture Outaouais accompagne et soutient les artistes, les organismes et les travailleurs culturels de l'Outaouais dans leur développement professionnel et la gestion de leurs projets.

Nous sommes à la recherche d'une personne passionnée par la culture et les communications pour occuper le poste de Responsable des communications. Relevant de la direction générale, la personne qualifiée aura comme responsabilité le développement, la gestion et la cohérence des actions de communications afin de faire rayonner Culture Outaouais.

Travailler pour Culture Outaouais, c'est bénéficier d'un environnement de travail convivial au sein d'une petite équipe engagée pour les acteurs du milieu culturel de l'Outaouais.

Pandémie de COVID-19 :

Le télétravail est possible et peut être exigé pour ce poste. Le cas échéant, Culture Outaouais fournira l'équipement approprié à la personne recrutée.

Votre contribution :

- Participer au développement et au rayonnement de Culture Outaouais en initiant et en proposant des stratégies de communications destinées à appuyer les initiatives stratégiques qui auront des impacts positifs sur l'organisation ;
- À partir des orientations stratégiques, la conception, la gestion et le déploiement du plan de communication ;
- La coordination de toutes les activités de communication et de relations publiques de Culture Outaouais avec tous ses publics ciblés ;
- La révision et la rédaction des textes ou documents de Culture Outaouais ;
- La protection et l'intégrité de l'image corporative de Culture Outaouais ;
- Participer activement à la préparation et mise à jour des outils de communication, l'organisation et à ses activités de visibilité (ex. : stratégies numériques, site web) ;
- Agir à titre de gestionnaire de communauté et de webmestre pour le site Internet de Culture Outaouais ;
- Le suivi et le respect du budget affecté aux communications ;
- Élaborer et tenir à jour divers outils de mesure et d'analyse, tels tableaux de bord et indicateurs, permettant d'évaluer la performance et la pertinence des stratégies de communication, des campagnes de publicité ;

- Agir à titre de personne-ressource en matière de communications auprès des intervenants externes et internes de Culture Outaouais liés aux programmes, aux événements et activités de l'organisation ;
- Assurer, lorsque requis, l'exécution de toute autre activité connexe.

Êtes-vous la personne que nous cherchons ?

- Être titulaire d'un baccalauréat en communication, marketing, relations publiques ou toute autre discipline pertinente pour le poste (ou expérience équivalente) ;
- Posséder un minimum de 3 ans d'expérience pertinente en communication ou marketing ou tout autre domaine connexe ;
- Connaissance de la suite Office, des logiciels Photoshop, In Design, de la plateforme MailChimp et du système WordPress ;
- Excellentes aptitudes rédactionnelles ;
- Connaissances poussées et grande aisance opérationnelle dans le web et les médias sociaux
- Autonomie et esprit d'initiative ;
- Capacité à définir et gérer les priorités ;
- Très bon sens de l'organisation ;
- Grande rigueur ;
- Capacité à innover et agilité à s'adapter ;
- Orienter vers les résultats ;
- Bilinguisme (un atout supplémentaire).

Conditions et environnement de travail :

- Poste permanent ;
- Milieu favorable à la conciliation travail-vie personnelle ;
- Culture organisationnelle axée sur l'hospitalité, l'équité, la collaboration et l'engagement ;
- Gamme complète d'avantages sociaux ;
- 4 semaines de vacances dès la première année ;
- Horaire : 35 h par semaine ;
- Échelle salariale entre 40 000 \$ et 53 000 \$ par année ;
- Date d'entrée en fonction : juin ou juillet 2021.

Si ce poste vous intéresse, veuillez soumettre **votre CV et une lettre de motivation** à : direction@cultureoutaouais.org avant le 15 juin 2021.

Nous remercions toutes les candidates ou tous les candidats de leur intérêt. Toutefois, seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.